



BELEIDSPLAN 2021 – 2024

Contactgegevens organisatie:
Van Brakellaan 43
1215 PE, Hilversum
info@mmccnetherlands.org
06 202 64 129
www.mmccnetherlands.org

Inhoud

Inleiding.....	3
1. Missie/visie.....	3
1.2 Doelstelling.....	3
1.3 Strategie.....	4
2. Huidige situatie.....	4
3. Organisatie.....	6
3.1 Bestuur.....	6
3.2 Activiteiten bestuur.....	6
3.3 Financiën.....	7

Inleiding

MMCC Netherlands is in oktober 2019 opgericht door fotograaf Thijs Broekkamp. Tijdens een bezoek in Afghanistan interviewde Thijs de oprichter van het Afghan Mobile Mini Circus for Children in Kabul, David Mason. Dit is een stichting die zich inzet voor kinderen in het door oorlog geteisterde Afghanistan en ze kansen biedt om zelfvertrouwen op te bouwen, trauma's te helen en weer te lachen door middel van het zogenoemde 'Social Circus'. Thijs werd hierdoor geraakt en raakte meer betrokken bij de organisatie. Door een uitzending van het reisprogramma van Floortje Dessing die geheel gewijd was aan het werk van de oprichters David Mason en Berit Muhlhausen ontstond er in Nederland bekendheid bij het Nederlands publiek. Thijs organiseerde goed bezochte lezingen in Amsterdam en Den Haag waarbij David Mason sprak over het werk van MMCC, hieruit bleek grote interesse en steun in Nederland voor de werkzaamheden van de moederorganisatie.

1. Missie/visie

MMCC Netherlands is de Nederlandse vestiging van het Afghan Mobile Mini Circus for Children (MMCC). Dit is een organisatie die zich inzet voor kinderen in het door oorlog geteisterde Afghanistan en ze kansen biedt om zelfvertrouwen op te bouwen, trauma's te helen en weer te lachen door middel van het zogenoemde 'Social Circus'.

Visie:

Een betere wereld voor kwetsbare kinderen die slachtoffer zijn van oorlog en conflict waarin zij met plezier kunnen opgroeien.

Missie:

De missie van MMCC Netherlands is om kenbaarheid te geven aan de 'social circus' methode, zodat er meer steun komt om activiteiten in Afghanistan en andere landen te ontplooiën en te pleiten voor het ontwikkelen van (leef)omgevingen die kinderen en jongeren in staat stellen ongehinderd op te kunnen groeien en hun potentieel te bereiken.

1.2 Doelstelling

Het doel van de stichting in Nederland is aandacht vragen en donaties werven voor het werk dat de organisatie in Afghanistan en andere landen verricht. Hiermee willen we in het geval van Afghanistan ook meer verbinding tussen Nederland en Afghanistan bewerkstelligen en het negatieve beeld dat er bij ons heerst proberen bij te stellen.

Dit doen we door middel van het organiseren van onder andere benefietavonden, evenementen, exposities, lezingen en workshops. In Nederland bestaat vaak het beeld dat er in een land in oorlog niets positiefs gebeurt. Daarom maken we content uit Afghanistan zoals fotoreportages en film om het publiek in Nederland een beter beeld te geven bij hoe het land eruitziet en hoe de werkzaamheden van de stichting in beeld te brengen. Via de website en andere sociale media, zoals Facebook en Instagram, zal de stichting het publiek in Nederland in de Nederlandse taal gericht informeren over de activiteiten, verrichtingen en resultaten van het werk van de moederstichting in Afghanistan en andere landen.

De moederstichting is al geruime tijd bezig met hun activiteiten uit te breiden naar andere landen waar hier veel behoefte aan is, voornamelijk in vluchtelingenkampen. Zoals in Bangladesh, Jemen of landen in Afrika, India en Cambodja. In Bangladesh is een pilot gedraaid in het grootste

vluchtelingenkamp ter wereld. Volgens de UNHCR zijn er in 2019 (data cijfers: juni 2020) 79.5 miljoen mensen wereldwijd gedwongen ontheemd. 40 procent van 's werelds ontheemden zijn kinderen.

Kinderen zijn onschuldige slachtoffers van oorlog, conflicten of andere oorzaken waardoor zij moeten vluchten. Het leven in een vluchtelingenkamp is geen pretje, waar vaak het gebrek aan faciliteiten de ontwikkeling van kinderen stagneert, op educatief en sociaal gebied. Hier wil MMCC bij helpen. De eerste prioriteit zijn dan ook kwetsbare kinderen in ontwikkelingslanden, vooral die met trauma's als gevolg van oorlog en conflict, in vluchtelingenkampen met schaarse middelen en weinig alternatieven.

Om de huidige activiteiten te onderhouden en de uitbreidingen te financieren zijn er meer donateurs nodig. Daarom willen wij meer naamsbekendheid generen.

1.3 Strategie

In de komende jaren plant de stichting de volgende activiteiten om de doelstellingen te behalen, mits de COVID 19 situatie dit toelaat.

- Het organiseren van een MMCC Netherlands lanceringsevenement. Een Afgaanse thema-avond moet onze stichting officieel lanceren, met een expositie, veiling en kaartverkoop voor fondsenwerving.
- Jaarlijkse thema-avonden
- Het inzamelen, verzenden en afleveren van in natura donaties (bijvoorbeeld, circusmaterialen).
- Het organiseren van workshops door de oprichter van de stichting over pedagogiek, circus en vrijwilligers. Hiermee willen we bekendheid over de methodiek verspreiden en vrijwilligers aantrekken.
- Het initiëren van crowdfunding acties om speciale projecten mogelijk te maken.
- Het organiseren kleinschalige activiteiten om het werk van de stichting onder de aandacht te brengen van een groter publiek.
- Het organiseren van exposities en/of lezingen in Nederland.
- Het verder uitwerken van het landelijk netwerk van ambassadeurs en vrijwilligers
- Een social media strategie ontwikkelen.
- Het verder uitwerken van donatiewerving door verkoop van foto's als wanddecoratie.
- Op de langere termijn beoogt de stichting een verkenning van de in Nederland voor dit doel beschikbare subsidiemogelijkheden en projectfinanciering

2. Huidige situatie

De organisatie heeft vertragingen opgelopen door de COVID 19 pandemie, waardoor veel van de geplande activiteiten afgelopen jaar niet door konden gaan. Hierdoor hebben wij de doelstelling van het werven van bekendheid over het bestaan van de organisatie niet kunnen realiseren.

Over het afgelopen bestuurjaar heeft de stichting de volgende activiteiten uitgevoerd:

- Het aantrekken van gemotiveerde bestuurders
- Het ontwikkelen en publiceren van een eigen website.

- Het opzetten van een gemotiveerd vrijwilligersnetwerk. Het vrijwilligersnetwerk bestaat uit een groep van 10 vrijwilligers in Nederland die betrokken zijn bij MMCC Netherlands en tot dusver geholpen hebben met verspreiden van bekendheid, werven van donaties en inzamelen van goederen.
- Het verkopen van foto's voor wanddecoratie om donaties te verwerven.

Shipment of hope

Ook hebben we dit jaar onze eerste actie op gezet; 'shipment of hope'.

Circusschool Capriool heeft een grootschalige donatie gedaan in de vorm van veel circusmateriaal en een scheepscontainer om dit te vervoeren naar Afghanistan. Samen met de eigenaar van Capriool zijn er fundraisers gestart om het volledige bedrag bij elkaar te kunnen krijgen om deze container te verschepen naar Afghanistan. Onze vrijwilligers verzamelen nog meer circusspullen die meekunnen met de container.

3. Organisatie

KVK nummer: 76027910
RSIN nummer: 860483423
Statutaire naam: stichting MMCC Netherlands
Statutaire zetel: Amsterdam

3.1 Bestuur

Het bestuur is opgebouwd uit onderstaande personen. Er zijn verder geen werknemers in dienst. De stichting zal een netwerk van 'ambassadeurs' in Nederland creëren, die op hun beurt op vrijwillige basis kleinschalige activiteiten organiseren in hun regio om het werk van de stichting onder de aandacht te brengen van een groter publiek, met fondsenwerving als doel.

Voorzitter: *mevr. Mary Munnik*
Penningmeester: *dhr. Thijs Broekkamp*
Secretaris: *dhr. David Mason*

gegevens bestuurders:

Mary Munnik

Management consultant, 15 jaar betrokkenheid bij Afghanistan
Van Brakellaan 43
1215 PE, Hilversum

Thijs Broekkamp

Initiatiefnemer en oprichter van de stichting
Adres: Linnaeusstraat 35F-55, 10933 EE, Amsterdam

David Mason

Initiatiefnemer, oprichter en van de Afghan Mobile Mini Circus for Children
Calle Poeta Vila y Blanco no 4, apartment 253, 03003 Alicante, Spanje.

De voorzitter heeft de dagelijkse leiding van het bestuur, coördineert verschillende werkzaamheden van het bestuur en controleert de uitvoering van de bestuurstaken.

De secretaris voert, volgens de aanwijzingen van het bestuur, de correspondentie; hij houdt notulen van de vergaderingen, welke met afschriften en uittreksels daarvan door de voorzitter en de secretaris worden getekend. Deze stukken gelden voor en tegenover derden als bewijs van de daarin vermelde besluiten van de betrokken vergaderingen. De penningmeester voert de financiële administratie en beheert de gelden van de stichting, gezamenlijk met een van de andere bestuurders.

De bestuurders worden benoemd voor onbepaalde tijd.

Ingeval van één of meer vacatures in het bestuur behoudt het bestuur zijn bevoegdheden. De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

3.2 Activiteiten bestuur

Vergaderen

Jaarlijks binnen zes maanden na afloop van het boekjaar wordt een vergadering van het bestuur (de jaarvergadering) gehouden, waar in elk geval aan de orde komen de vaststelling van de balans en de staat van baten en lasten. Daarnaast wordt elk kwartaal een vergadering gehouden. De vergaderingen van het bestuur worden gehouden in Nederland op de plaats als bij de oproeping is bepaald of via online vergadertools zoals Zoom.

Voorts worden vergaderingen gehouden, wanneer één van de bestuurders daartoe de oproeping doet.

Activiteiten

Onder verantwoordelijkheid van het bestuur worden de volgende activiteiten verricht:

1. Het opzetten en begeleiden van projecten;
2. Het selecteren van bestemmingsdoeleinden.

3.3 Financiën

De stichting beoogt vooralsnog niet om zelf structurele projecten, waarvoor substantiële, specifieke financiële investering noodzakelijk is, in Nederland uit te voeren. De stichting heeft primair ten doel om fondsen te werven voor de activiteiten in Afghanistan en andere conflictgebieden. De inzet van mensen en activiteiten in Nederland vinden plaats op vrijwillige basis. Vooralsnog wordt niet voorzien dat de stichting in Nederland substantiële kosten zal maken.

1. De inkomsten van de stichting worden in de eerste plaats gebruikt om de uitgaven te compenseren.
2. De stichting heeft geen winstoogmerk. Wel wil zij een gezonde buffer aanhouden om tegenvallende inkomsten op te kunnen vangen. Daarnaast wordt dit gereserveerd om nieuwe activiteiten te ontwikkelen en op te zetten. De stichting zal niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor het bereiken van haar doel.

Het bestuur houdt van de vermogenstoestand van de stichting en van alles betreffende de werkzaamheden van de stichting, naar de eisen die voortvloeien uit deze werkzaamheden, een administratie. Het bestuur stelt jaarlijks binnen zes maanden na afloop van het boekjaar de balans en de staat van baten en lasten van de stichting vast.

Wijze van werving

- Op regelmatige basis zal de stichting specifieke crowd funding acties of benefietevenementen initiëren om speciale projecten in Afghanistan of andere landen mogelijk te maken.

- De stichting zal in Nederland actief zoeken naar donoren en sponsors bij organisaties en bedrijven, structureel zowel als incidenteel, die in het kader van corporate social responsibility, de organisatie in Nederland willen ondersteunen.
- De stichting beoogt een verkenning van de in Nederland voor dit doel beschikbare subsidiemogelijkheden en projectfinanciering (basis en doelfinanciering) uit te voeren ten einde specifieke projecten in Afghanistan, dan wel in andere gebieden.
- Wanneer de ANBI status behaald is, kan de stichting een donatieknop toevoegen op social media posts en zal op die wijze dan ook campagne voeren om donaties te werven.
- De stichting zal evenementen organiseren die dienen om bekendheid en donaties te verwerven, in de vorm van thema-avonden, lezingen en andere benefietevenementen.